



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO - MEC
UNIVERSIDADE FEDERAL DOS VALES DO
JEQUITINHONHA E MUCURI - UFVJM
DIAMANTINA – MINAS GERAIS**



PROGRAMA DE TRABALHO

2023 – 2027

Chapa: RenovaUFVJM

Candidato a Reitor - Paulo César de Resende Andrade

Candidato a Vice-Reitor - Leandro Augusto Félix Tavares

**Diamantina
Março de 2023**

Introdução	3
Missão, Visão e Valores	4
Conheça os candidatos que concorrem aos cargos de reitor e vice-reitor na UFVJM:..	5
10 fundamentos e princípios da nossa gestão para a UFVJM:.....	6
Propostas	6
Propostas para a gestão acadêmica:	6
Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão	6
Graduação	7
Pós-Graduação	10
Pesquisa	12
Inovação.....	13
Extensão Universitária.....	15
Cultura.....	16
Ações Afirmativas e Permanência Estudantil.....	17
Inclusão e Acessibilidade	18
Propostas para a gestão administrativa:.....	19
Gestão Orçamentária, Financeira e Administrativa.....	19
Governança.....	22
Ambiente e Infraestrutura Institucional.....	23
Gestão de Pessoas	25
Serviços de Tecnologia da Informação (TI)	27
Comunicação	28
Propostas específicas:	30
Internacionalização.....	30
Educação a Distância (EaD).....	31
Avaliação Institucional.....	32
Integração dos campi	32
Medicinas	33
Fazendas.....	34
Conclusão	35
Atualização do Programa de Trabalho.....	36

Introdução

Nós, da chapa "RenovaUFVJM", lançamos nossa candidatura com o objetivo de renovar, reestruturar e consolidar a Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM) como uma instituição pública, gratuita, de excelência, democrática, inclusiva e socialmente comprometida com a ética e a justiça social.

A UFVJM expandiu com um evidente descompasso em relação à contratação dos servidores e à alocação de recursos para a implantação da infraestrutura necessária. Esse cenário, associado à crise econômica e política do país, ao cenário político interno e à pandemia da COVID-19, colocou a instituição numa delicada situação de asfixia orçamentária e financeira. Nosso primeiro desafio é superar essa crise. Para isso, precisamos buscar diálogo com os poderes executivo e legislativo, reequilibrar as contas da universidade e usar os recursos de forma responsável.

Acreditamos que a universidade deve ser um espaço plural, democrático e de diálogo constante, onde as diferenças são respeitadas e valorizadas. Para isso, propomos a criação de espaços de debate e discussão para toda a comunidade acadêmica, incentivando o pensamento crítico e a reflexão sobre os desafios e oportunidades que se apresentam.

Nos comprometemos em incluir toda a nossa comunidade nos processos decisórios, colocando a gestão institucional como parceira e integradora nas mais diversas regiões de atuação geográfica, garantindo que a nossa UFVJM seja um espaço de diversidade étnico-racial, de gênero, de ideias e perspectivas políticas e científicas.

Para atingir nosso objetivo, propomos uma gestão baseada em um plano estratégico participativo, com a colaboração de toda a comunidade acadêmica. O plano deve contemplar ações para a consolidação da excelência acadêmica e da pesquisa científica, aprimoramento da infraestrutura, investimento em tecnologia e inovação, ampliação das políticas afirmativas e inclusão social, e fortalecimento da relação com a sociedade e o setor produtivo.

Propomos também inovar, estabelecendo a reitoria "fora de sede", a "Reitoria Itinerante", em que o reitor ou vice-reitor estará presente em cada cidade por 2 ou 3 dias por mês, a fim de abordar e compreender os problemas da comunidade local. Também vamos trabalhar para melhorar as condições de trabalho dos servidores e valorizar seu papel na construção da universidade.

Reconhecemos que não será fácil alcançar todos esses objetivos, mas acreditamos que, com o comprometimento e a participação de toda a comunidade acadêmica, é possível transformar a nossa universidade em uma instituição ainda mais forte e relevante para a região e para o país.

A UFVJM tem como papel fundamental a formação de cidadãos críticos e conscientes, aptos a contribuir com as demandas de seu tempo de forma justa e sustentável. Estamos prontos a trabalhar incansavelmente para que esse papel se transforme em realidade

construindo assim uma universidade mais inclusiva, democrática e comprometida com a transformação social. Junte-se a nós!

Convidamos a todos a participarem da chapa enviando suas contribuições para os nossos e-mails: paulo.andrade@ufvjm.edu.br e leandro.tavares@ufvjm.edu.br.

Missão, Visão e Valores

Visão: A chapa "RenovaUFVJM" busca construir uma UFVJM renovada e projetada para o futuro, que seja uma referência em excelência acadêmica, pesquisa científica, inclusão social e comprometimento com a ética e a justiça social. Uma universidade que promova o diálogo constante e o respeito à diversidade, que seja um espaço plural e democrático, e que esteja comprometida com a formação de cidadãos críticos e conscientes.

Missão: A missão da chapa "RenovaUFVJM" é renovar, reestruturar e consolidar a universidade pública, gratuita, de excelência, democrática, inclusiva e socialmente comprometida com a ética e a justiça social. Para isso, propomos uma gestão participativa, inclusiva e estratégica, que valorize a excelência acadêmica, a pesquisa científica, a inovação, a inclusão social e o diálogo constante com a sociedade. Trabalharemos pela melhoria das condições de trabalho dos servidores docentes e técnico-administrativos, garantindo seus direitos e valorizando seu papel na construção da universidade.

Valores: A chapa "RenovaUFVJM" orienta suas ações pelos seguintes valores:

- Compromisso com a ética e a justiça social;
- Inclusão social e valorização da diversidade;
- Gestão democrática e participativa;
- Excelência acadêmica e pesquisa científica de qualidade;
- Inovação e uso responsável dos recursos;
- Respeito e valorização dos servidores docentes e técnico-administrativos;
- Comprometimento com a transformação da sociedade e a formação de cidadãos críticos e conscientes.

Esses valores se relacionam com a missão da UFVJM, que tem como objetivo ser uma universidade pública, gratuita, de excelência, democrática, inclusiva e socialmente comprometida com a ética e a justiça social. Ao adotar esses valores em sua gestão, a chapa "RenovaUFVJM" busca fortalecer e resgatar os valores da instituição, como a gestão democrática, a inclusão social, a excelência acadêmica e o compromisso com as pessoas, com seu bem-estar físico e mental. Além disso, a chapa propõe uma gestão estratégica participativa, com a colaboração de toda a comunidade acadêmica, buscando aprimorar a infraestrutura, investir em tecnologia e inovação, ampliar as políticas afirmativas e fortalecer a relação com a sociedade e o setor produtivo.

Conheça os candidatos que concorrem aos cargos de reitor e vice-reitor na UFVJM:

Candidato a Reitor - Paulo César de Resende Andrade:

- Formado em Engenharia Industrial Elétrica pela Fundação de Ensino Superior de São João Del Rei.(atual UFSJ)
- Possui graduação e especialização em Matemática.
- Mestrado e Doutorado em Estatística e Experimentação Agropecuária pela UFLA.
- Atualmente é professor Associado IV da UFVJM, Campus de Diamantina, com ingresso em 2008.
- Tem vários artigos publicados em revistas científicas e coordena projetos de pesquisa.
- Também é orientador de trabalhos acadêmicos e membro de associações acadêmicas.
- Lattes: <https://lattes.cnpq.br/0894646446086485>



Candidato a Vice-Reitor - Leandro Augusto Félix Tavares:

- Formado em Engenharia Agrícola e Ambiental pela UFERSA.
- Mestrado e Doutorado em Agronomia (Energia na Agricultura) pela UNESP - Botucatu/SP.
- Atualmente é professor Adjunto IV da UFVJM, Campus Unai, com ingresso em 2014.
- Tem vários artigos publicados em revistas científicas e coordena projetos de pesquisa, ensino e extensão.
- Também é orientador de trabalhos acadêmicos e membro de comissões acadêmicas.
- Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9144150025876329>



Ambos os candidatos possuem experiência administrativa na UFVJM, em coordenação de cursos e em cargos de direção. Além disso, eles atuam como avaliadores de instituições de educação superior. Para mais informações, acesse os currículos Lattes disponíveis nos links indicados.

10 fundamentos e princípios da nossa gestão para a UFVJM:

1. A educação superior pública, laica, gratuita e de excelência é um direito de todas as pessoas.
2. A autonomia universitária é importante para melhorar a educação superior e fortalecer a identidade da instituição.
3. É necessário integrar ensino, pesquisa e extensão por meio de projetos que envolvam diversas disciplinas.
4. A gestão universitária deve ser transparente e prestar contas à comunidade, conselhos superiores, órgãos de controle externo e sociedade civil.
5. A gestão deve ser democrática e envolver os três segmentos da comunidade acadêmica (docentes, discentes e técnicos) em diálogos respeitosos e construção coletiva.
6. O orçamento deve ser executado com planejamento, austeridade e eficiência para garantir a sustentabilidade da instituição.
7. Deve haver respeito à diversidade, liberdade de expressão, direitos humanos e inclusão como valores fundamentais.
8. As especificidades das áreas do conhecimento devem ser consideradas em debates e políticas de gestão.
9. A universidade deve prestar contas à sociedade, ter compromisso social e responsabilidade ambiental.
10. O objetivo da universidade é ser uma referência em educação, produção de conhecimento e cultura, divulgação e interação com outros saberes, prestação de serviços, estruturas de governança e gestão, e práticas de preservação do meio ambiente.

Propostas

Propostas para a gestão acadêmica:

Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão

A universidade tem seu pilar calcado na formação humana fundamentada na indissociabilidade constitucional do Ensino, da Pesquisa e da Extensão. Valorizar individualmente e incentivar a integração entre eles são desafios em todos os níveis de formação.

O desafio de concretizar essa indissociabilidade em uma universidade multicampi significa planejar, implementar e avaliar as atividades na perspectiva de promover a integração entre áreas, espaços e instâncias em torno do compromisso de produzir conhecimento para a

transformação da sociedade e de colaborar na formação de cidadãos igualmente comprometidos com essa transformação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover uma formação integral e dinâmica	
META 1	Promover a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificar a integração entre graduação e pós-graduação e delas com a pesquisa. - Propiciar a integração entre os diferentes sistemas informatizados de gestão e registro dessas atividades.
META 2	Estimular a integração entre o ensino, pesquisa e extensão até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Apoiar a criação de grupos/núcleos temáticos interdisciplinares e intercampi. - Apoiar o desenvolvimento de projetos integrados e projetos interdisciplinares. - Articular nas matrizes curriculares as atividades de ensino, pesquisa e extensão. - Estabelecer interação com atores públicos, privados, e do terceiro setor. - Incentivar a participação de discentes em projetos de ensino/pesquisa/extensão. - Implementar espaços que estimulem o desenvolvimento de atividades de ensino, pesquisa e extensão

Graduação

Um dos desafios centrais para a universidade pública brasileira é o acesso. Segundo o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep), as matrículas no ensino superior alcançam bem menos do que 30% dos jovens entre 18 e 22 anos. Os dados também revelam dois eventos preocupantes, queda do número de participantes do Enem e sucessivas quedas de novos ingressantes nos últimos anos.

O número de estudantes de instituições públicas de ensino superior do Brasil que conseguem concluir a graduação também vem caindo ano após ano, estando nos níveis de uma década atrás, conforme dados do Inep. As principais causas do fenômeno podem ser externas (agravamento da crise econômica, formação básica deficiente que provoca retenção e posterior evasão) e internas (diminuição de recursos para permanência de estudantes economicamente vulneráveis, questões associadas às metodologias empregadas nas salas de aula).

Para minimizar as causas internas as universidades brasileiras precisarão investir mais em auxiliá-los em suas dificuldades acadêmicas, em apoio pedagógico e psicológico, além do apoio financeiro, para assegurem a permanência dos estudantes. E também é fundamental inovar os projetos político-pedagógico dos cursos e os métodos de ensino.

Os resultados dos indicadores de qualidade do Inep (<http://ufvjm.edu.br/prograd/2019-05-13-18-01-43.html>) indicam que a UFVJM está mal no ranking. É importante que a UFVJM reflita

sobre temas centrais como a flexibilização da estrutura curricular, em geral centrada na formação disciplinar, buscando garantir a inter e a transdisciplinaridade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estimular a procura de estudantes de graduação	
META 1	Aumentar 100% a relação candidato/vagas médias nos processos seletivos
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar a política de ocupação de vagas dos cursos de graduação. - Estabelecer políticas de ingresso que incentivem a matrícula de alunos em situação de vulnerabilidade socioeconômica. - Apoiar e promover a divulgação efetiva dos cursos de graduação nas escolas. - Implantar a “Mostra de Profissões” e/ou retomar “Universidade de Portas Abertas”.
META 2	Ocupar 100% das vagas de ingresso até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar a comunicação com os aprovados. - Implantar nova sistemática de convocação e/ou ampliar o tempo entre chamadas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para Ensino Graduação	
META 1	Atualizar o Projeto Pedagógico Institucional até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Instituir comissões no âmbito das unidades acadêmicas para elaborar sugestões. - Instituir comissão institucional para elaborar a minuta e submeter aos Conselhos.
META 2	Aprimorar em 100% a relação da PROGRAD com as unidades e os campi
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Promover eventos para construir soluções conjuntas para problemas comuns. - Estimular a colaboração mútua entre cursos, unidades e campi.
META 3	Promover a comunicação entre a PROGRAD e as coordenações de cursos
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Criar um programa permanente de capacitação para as coordenações de curso no início dos seus mandatos. - Propor a criação de núcleos de apoio pedagógico dentro das unidades acadêmicas.
META 4	Aprimorar as condições de funcionamento dos cursos até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar as condições de infraestrutura. - Melhorar as condições de custeio adequadas.
META 5	Aperfeiçoar a gestão acadêmica até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Viabilizar a implantação de um sistema de gestão acadêmica adequado. - Implantar sistema para emissão do diploma digital, a matrícula online, a secretaria acadêmica digital, etc.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Criar condições de melhoria dos indicadores acadêmicos	
META 1	Criar o Programa de Melhoria de Ensino de Graduação até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular a reformulação, modernização, reestruturação e flexibilização dos currículos e da carga horária com o objetivo da melhoria da qualidade de ensino.

	<ul style="list-style-type: none"> - Aperfeiçoar o programa de monitoria. - Fortalecer os programas institucionais de ensino (PET, Pibid, PROAE e PRP). - Aprimorar o Instrumento Avaliação do Ensino (IAE). - Estabelecer um diálogo permanente com a CPA (Comissão Própria de Avaliação)
META 2	Aprimorar os programas institucionais de combate à retenção e evasão
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar um diagnóstico e implementar ações corretivas de combate à evasão. - Estimular a implantação de ações de prevenção e enfrentamento a este fenômeno. - Criar política de acompanhamento de evadidos e/ou retidos e estudo das causas. - Oferecer alternativas para resolver problemas de defasagens de formação. - Expandir as estratégias e políticas de acolhimento e ambientação dos discentes. - Manter e ampliar as ações de oferta de apoio pedagógico aos estudantes.
META 3	Aumentar a taxa de diplomação em 100% até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Criar políticas de combate à retenção e à evasão. - Intensificar as ações de recuperação dos discentes de menor rendimento. - Ampliar as ações para permanência dos estudantes vulneráveis.
META 4	Implantar política acompanhamento dos egressos até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar, aprimorar e sistematizar o acompanhamento de egressos dos cursos para avaliar o impacto da formação recebida na UFVJM em suas carreiras profissionais. - Melhorar a inserção do graduando na realidade profissional. - Estabelecer diálogo permanente com os empregadores.
META 5	Fomentar a política de atuação no âmbito das escolas até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer os laços com as escolas da Educação Básica, Secretarias Municipais de Educação e as Superintendências de Ensino. - Aprimorar estratégias para o desenvolvimento das licenciaturas.
META 6	Ampliar em 100% as parcerias com outras instituições de ensino superior
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar prospecção para ampliação das relações e troca de experiências. - Ampliar o Programa de Mobilidade Acadêmica discente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover a valorização do ensino e o aprimoramento da qualidade da formação oferecida pela universidade	
META	Implementar uma política institucional de valorização da docência até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar as ações do Forped. - Criar programas de capacitação continuada para os professores, incentivar a realização de eventos acadêmicos e investir em tecnologias educacionais.

Pós-Graduação

Mesmo em um cenário de subfinanciamento da ciência, com cortes de recursos para pesquisas e corrosão do valor das bolsas, muitos programas melhoraram seus indicadores, referente ao quadriênio 2017-2020, segundo a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). Houve um fortalecimento dos programas da UFVJM. Dos 24 programas de pós-graduação stricto sensu oferecidos, nove deles subiram de conceito.

Defendemos um modelo de pós-graduação que busque excelência em pesquisa e inovação, em formação acadêmica e profissional, sempre comprometidas com a extensão de saberes ao tecido social. O desenvolvimento dos programas acadêmicos e profissionais ora existentes na UFVJM, que variam de programas de excelência, consolidados, aos que estão em processo de consolidação e recém-criados, cada qual em seu ciclo de vida com suas próprias demandas.

Precisamos pensar e agir estrategicamente para que tenhamos programas de pós-graduação relevantes e competitivos, tanto na disputa por financiamento público e da sustentabilidade, quanto na atratividade de estudantes em nossos processos seletivos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Buscar a excelência para a pós-graduação	
META 1	Propor e implantar melhorias na pós-graduação até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Fazer gestão para ampliar os recursos para a pós-graduação.- Definir as áreas prioritárias para abertura de programas de pós-graduação.- Estimular a criação de novos programas, especialmente fora da região sede.- Fortalecer e integrar multicampi os programas de pós-graduação.- Estimular e apoiar a implantação de programas na modalidade profissional.- Consolidar as ferramentas de gestão digital da pós-graduação.
META 2	Aumentar o fator de impacto e o número de publicações de artigos até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Articular para contratação de professores/pesquisadores visitantes.- Apoiar o pagamento de taxas de publicação em periódicos de alto impacto.- Monitorar os indicadores de produção científica nos programas.- Promover a melhoria dos índices de qualidade dos programas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Pós-Graduação	
META 1	Atualizar 100% dos PPC dos programas de pós-graduação até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Incentivar as atualizações dos PPC de todos os programas de pós-graduação.- Incorporar metodologias alternativas para o ensino.
META 2	Aprimorar o sistema de gestão acadêmica da pós-graduação até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Implementar sistemas gerenciais por meio de TDICs.- Desburocratizar e otimizar os procedimentos acadêmicos e administrativos.

META 3	Ampliar e melhorar em 50% a infraestrutura dos programas até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar e incentivar a criação de mais laboratórios com equipamentos de grande porte para o uso compartilhado/multiusuário. - Criar um programa específico para apoio à manutenção de equipamentos (cartão pesquisador).
META 4	Ampliar o número de cursos de especialização até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar a criação, com qualidade, de cursos de pós-graduação lato sensu. - Estimular e prospectar parcerias para oferta de cursos de especialização. - Ofertar cursos de pós-graduação em parceria com a DEAD.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estimular a procura de estudantes de pós-graduação	
META 1	Ocupar 100% das vagas de pós-graduação
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Propor formas de melhorar a captação de alunos para os programas. - Apoiar e estimular intercâmbios acadêmicos e científicos entre instituições. - Criar instrumentos para fortalecer a articulação entre a graduação e a pós-graduação, estabelecendo diretrizes e linhas de pesquisa comuns. - Estimular o intercâmbio de docentes e discentes em nível nacional e internacional.
META 2	Aprimorar a distribuição de bolsas institucionais até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Dar ênfase à transparência nos processos de alocação das bolsas institucionais. - Apoiar os programas institucionais PIBIC e PIBITI.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer a internacionalização na pós-graduação	
META	Aprimorar o processo de internacionalização na pós-graduação até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar o projeto institucional de internacionalização da pós-graduação. - Incentivar o desenvolvimento de estudos transversais e multidisciplinares. - Estabelecer política interna voltada para a capacitação docente e de técnicos nas instituições internacionais parceiras. - Apoiar de forma institucionalizada o conhecimento e práticas de idiomas. - Incentivar e apoiar a publicação científica em periódicos internacionais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Valorizar o docente que atua na pós-graduação	
META	Fomentar políticas de incentivo à participação em programas até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Propor mecanismos de reconhecimento aos docentes com projetos aprovados em agências de fomento. - Articular o reconhecimento da carga horária dos docentes que ministram disciplinas na pós-graduação. - Estabelecer aulas online para docentes fora da sede do programa. - Valorizar os pesquisadores bolsistas de produtividade.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar o programa de apoio a novos docentes e pesquisadores para a formação de novos projetos e grupos de pesquisa. - Fomentar e ampliar o aporte financeiro ao PROAPP e PAP. - Resolver de forma definitiva os projetos pendentes de prestação de contas na FAPEMIG pela FUNDAEPE.
--	--

Pesquisa

Nosso programa de trabalho busca o protagonismo da UFVJM na pesquisa, tanto em ciências básicas, quanto aplicadas. É preciso dar um passo além, tornando institucional a transversalidade e multidisciplinaridade da produção do conhecimento. Esse protagonismo depende de formação e atração de pesquisadores de alto nível, bem como de infraestrutura sólida para pesquisa, inovação e internacionalização. Não se faz ciência sem uma política institucional consolidada, sem recursos e nem grupos de pesquisa sólidos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Ampliar as pesquisas em parceria com os setores público e privado	
META 1	Ampliar o número de projetos com órgãos públicos em 100% até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar prospecção de órgãos públicos para parceria interinstitucionais. - Articular com a educação básica, buscando parcerias.
META 2	Ampliar o número de projetos com o setor privado em 100% até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar prospecção de organizações privadas para parceria interinstitucionais. - Articular com o setor produtivo, buscando parceria público-privada, com foco nos programas profissionais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Identificar demandas e necessidades de pesquisas na sociedade	
META	Fazer um levantamento das demandas/necessidades até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver uma plataforma para levantar as necessidades. - Identificar grupos com potencial de oferecer soluções para as demandas. - Promover a realização de pesquisas para investigar e buscar soluções para problemas regionais, por meio de editais induzidos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Pesquisa	
META 1	Implantar políticas estratégicas para a pesquisa até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar a política de Núcleos Estratégicos de Pesquisa. - Implementar a Política de Ciência Aberta e Divulgação Científica. - Implantar o cartão pesquisador. - Estruturar para execução de iniciativas institucionais de internacionalização. - Estimular projetos interdisciplinares e interinstitucionais.

	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular o desenvolvimento de projetos de pesquisa em todos os campi, com integração entre eles. - Criar ações para aumentar o número de pesquisadores qualificados na instituição.
META 2	Fortalecer e divulgar 100% das ações de pesquisa
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar os sistemas de gestão, registro, acompanhamento e de transparência. - Apoiar os programas institucionais (PIBIC, PIBITI e PIBIC-Junior).

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Intensificar a relação com órgãos financiadores e reguladores	
META	Ampliar em 50% a prospecção de captação de recursos
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer as atividades de cooperação nacional e internacional. - Buscar financiamentos para pesquisa, inovação e infraestrutura. - Ampliar e fortalecer parcerias com empresas privadas e instituições. - Melhorar o fluxo processual para efetivação de convênios. - Estimular a celebração de novos convênios. - Propiciar aporte de recursos para financiar estudos de cunho regional ou local.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implementar política de planejamento, aquisição de insumos, manutenção de equipamentos utilizados para a pesquisa	
META	Elaborar e implementar a política até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a infraestrutura e o aporte de recursos para aquisição de equipamentos e prestação de serviços. - Fazer gestão para dar agilidade aos procedimentos de compras e importação. - Estimular a implantação de estratégias para manutenção dos laboratórios. - Criar a rede virtual colaborativa de pesquisadores. - Desenvolver cursos de capacitação, visando ampliar a utilização de equipamentos. - Apoiar o desenvolvimento de projetos integrados e prestação de serviços. - Aprimorar o funcionamento dos laboratórios multiusuários.

Inovação

Nossa proposta é implementar a Política de Inovação da UFVJM, em conformidade com a Lei de Inovação e com Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação. Uma agenda de estratégias de curto prazo deve se basear em duas frentes: investir emergencialmente na infraestrutura científica e tecnológica e apoiar a cooperação com as empresas. Será necessário olhar para o futuro, ter projetos estruturantes, com estratégias e objetivos bem definidos. Pretendemos também nos aproximar de uma forma mais intensa das entidades estudantis com perfil empreendedor, para atendê-las mais de perto ao identificar melhor as suas necessidades.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Instituir uma Política de Inovação da UFVJM	
META	Instituir a política de inovação até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Transformar a PRPPG em PRPPGI – Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, trazendo as “unidades de inovação” NITec e CITec como uma Diretoria de Inovação. - Propiciar a interação entre as Diretorias de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação. - Propiciar eficiência e celeridade às atividades de elaboração de projetos, de captação de recursos, e de gestão e aplicação de receitas próprias. - Regulamentar o trâmite de instrumentos jurídicos relacionados à inovação. - Incentivar a inovação e a propriedade intelectual. - Propiciar o estabelecimento de novas parcerias com os setores público e privado. - Comunicar e difundir a inovação e projetos estratégicos. - Estabelecer a cooperação nacional e internacional para a promoção da inovação. - Promover a integração de áreas para a pesquisa aplicada aos desafios da sociedade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Inovação	
META	Elaborar e implantar o Plano Estratégico até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar as oportunidades advindas do Marco Legal de CTI. - Regulamentar a prestação de serviços técnicos especializados e do modelo de oferta dos excedentes de pesquisa. - Promover ações para a prestação de serviços públicos à população. - Implementar a política de propriedade intelectual. - Efetivar o ensino do empreendedorismo. - Regulamentar a Política de Empresas Júnior. - Elaborar portfólio digital para divulgação dos produtos e serviços desenvolvidos. - Aperfeiçoar os mecanismos de apoio ao registro de patentes e marcas. - Incentivar e apoiar a Incubadora Tecnológica e a criação de startups. - Propiciar e incentivar constantemente a produção e o depósito de patentes. - Criação de um espaço Maker.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer a atuação do CITEC e/ou Diretoria de Inovação	
META	Ampliar em 100% contratos de parceria e transferência de recursos
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer o fomento e ampliação da cultura de inovação e viabilizar parcerias. - Estabelecer condições para o funcionamento das empresas incubadas e júnior. - Ampliar as ações relacionadas à proteção da propriedade intelectual e à transferência de tecnologia. - Fortalecer o apoio técnico na preparação de projetos cooperativos e convênios. - Promover ações de fortalecimento dos programas de apoio ao registro de patentes. - Ampliar ações de capacitação de docentes em empreendedorismo.

	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular a utilização de inovação frugal. - Estimular e divulgar, junto ao setor produtivo, o desenvolvimento de pesquisas de caráter inovador. - Promover Feiras do Empreendedorismo e do Emprego.
--	--

Extensão Universitária

Sendo a UFVJM parte da sociedade e, portanto, retroalimentada por ela, a extensão universitária deve ser construída de modo a dialogar permanentemente com os diferentes setores da sociedade, incorporando pautas relevantes ao contexto social em que está inserida, preservando a diversidade e sustentabilidade. Nossa proposta parte da defesa de uma política institucional de valorização da extensão. Para isso, propomos que a UFVJM se debruce sobre a construção de um Plano Institucional de Extensão, com estabelecimento de indicadores que nos permitam constante avaliação e aprimoramento das ações inicialmente propostas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer a relação dialógica entre universidade e sociedade	
META 1	Ampliar o número de projetos de extensão em 100% até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Captar recursos junto à iniciativa privada e pública para os projetos de extensão. - Captar recursos por meio de doações.
META 2	Incentivar ações de extensão
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar termos de cooperação e de convênios entre o Ministério da Saúde, da Cultura, da Educação e a Lei de Incentivo ao Esporte. - Buscar editais e recursos para projetos e programas. - Implementar ações e programas com atuação regional. - Promover eventos de extensão de caráter itinerante entre os campi. - Ampliar as ações de extensão junto às populações tradicionais. - Promover ações junto à sociedade dos municípios e microrregiões em que a Universidade está inserida. - Fortalecer as ações extensionistas com a Educação Básica e Secretarias Municipais de Educação em todas as regiões de presença da UFVJM.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Extensão	
META 1	Elaborar e implantar o Plano até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar os sistemas de gestão de projetos, cursos e eventos. - Aprimorar o sistema de proposição e avaliação do PIBEX. - Implementar as metas do Plano Nacional de Educação referentes à extensão. - Implementar/executar a curricularização da extensão.

	<ul style="list-style-type: none"> - Promover a valorização da extensão na progressão docente. - Fomentar a ampliação do quantitativo de programas/projetos/ações de extensão.
META 2	Consolidar a extensão como veículo de formação e de produção de conhecimentos até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar o uso de tecnologias educacionais para a produção e o acesso a conteúdo de popularização da ciência. - Facilitar e ampliar a participação da comunidade nos projetos de extensão, arte e cultura, por meio das TICs. - Dar subsídios para oferta de cursos de capacitação, aperfeiçoamento e especializações nos campi.
META 3	Fortalecer a extensão como dispositivo de inclusão social e redução de desigualdades até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Propor editais que contribuam com a inclusão social e a redução das desigualdades. - Ampliar os mecanismos de comunicação com a comunidade interna e externa. - Ampliar o acesso da comunidade externa por meio da extensão.

Cultura

No campo das Artes e da Cultura, as ações devem se concretizar por meio da extensão. Entendemos que as iniciativas já existentes devem ser valorizadas e apoiadas. Entretanto, existe a necessidade de fomentar a criação de novas situações, de vínculos com a universidade, possibilitando um terreno para a construção de perspectivas de permanência estudantil pelo viés simbólico, fortalecendo as diversidades culturais que compõem a comunidade universitária.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Cultura	
META 1	Implantar, fortalecer e avaliar a política cultural na UFVJM até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar o PROCARTE. - Estabelecer cooperações públicas/privadas para viabilizar a arte e a cultura. - Estabelecer agenda de Artes e Cultura. - Fomentar atividades de Arte e Cultura, de forma integrada e participativa. - Estimular a participação da sociedade na formulação e execução das políticas culturais. - Criar o Programa UFVJM Cultural.
META 2	Promover permanentemente atividades nos campos artístico e cultural
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Apoiar, fomentar e ampliar atividades nos campos artístico e cultural. - Ofertar cursos e oficinas para comunidade interna e externa. - Fomentar a promoção de eventos, exposições e mostras.

	- Promover a preservação da memória da UFVJM e dos municípios que abrigam os seus diversos campi.
--	---

Ações Afirmativas e Permanência Estudantil

A assistência estudantil, enquanto direito, é parte das políticas afirmativas em curso, não se tratando apenas do financiamento, mas, de ações para o acesso, a permanência e a conclusão. No entanto, por mais que se possa ter avançado nas políticas afirmativas, isso ainda significa muito pouco em um país marcado por séculos de racismo, sexismo, machismo, homofobia e transfobia. A assistência estudantil, a acessibilidade e o acolhimento são fundamentais para assegurar uma trajetória com boas experiências e aprendizados.

O compromisso é trabalhar para que os estudantes tenham as condições necessárias para realizar uma boa trajetória acadêmica na UFVJM, enfrentando as dificuldades colocadas para a permanência e o bom aprendizado, favorecendo o protagonismo estudantil. Os desafios são enormes, principalmente considerando que o orçamento do Programa Nacional de Assistência Estudantil (PNAES) encolheu 18,3% entre 2019 e 2021.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aperfeiçoar os programas de assistência estudantil e implantar novos programas nesta área	
META 1	Aperfeiçoar 100% dos programas de assistência estudantil existentes
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	- Revisar as normas e critérios da avaliação socioeconômica. - Avaliar e reestruturar os indicadores utilizados para a avaliação dos programas.
META 2	Ampliar em 20 % os programas de assistência estudantil existentes
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	- Ampliar a institucionalização das políticas afirmativas e de assistência estudantil. - Implementar novos programas de assistência estudantil e comunitários. - Fazer gestão para criar um Centro de Apoio ao Discente (CAD) em todos os campi.
META 3	Estruturar um programa de política afirmativa até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	- Mapear e avaliar a Política de Ações Afirmativas. - Atuar na consolidação das ações na forma de normativas internas. - Estabelecer indicadores para avaliar o impacto na retenção e evasão dos discentes. - Estimular ações de melhoria da qualidade de vida acadêmica e de saúde mental.
META 4	Ampliar as vagas de modo a atender o maior número de alunos
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	- Contemplar todas as atividades que envolvem a assistência estudantil: moradia, lazer, esporte, cultura, saúde, pedagógico, apoio financeiro, social, psicológico, restaurante universitário e integração estudantil. - Fortalecer ações para acolhimento e acompanhamento do desempenho acadêmico de estudantes ingressos por políticas de ações afirmativas.

META 5	Fortalecer e ampliar a estrutura física e organizativa multicampi da UFVJM
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Negociar a retomada da construção da Moradia Estudantil em Diamantina. - Fazer gestão para Residência Estudantil para os demais campi. - Acompanhar a construção do Restaurante Universitário no Campus JK. - Avaliar o modelo de restaurante universitário a ser implantado em Teófilo Otoni. - Implantar serviços de alimentação com valores diferenciados para discentes em situação de vulnerabilidade socioeconômica para Janaúba e Unaí. - Fazer gestão junto aos municípios dos campi da UFVJM por uma reestruturação do transporte. - Estabelecer um servidor de referência em todos os campi para tratar de assuntos relacionados à assistência estudantil.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Articular junto aos órgãos governamentais para ampliação dos recursos destinados à Assistência Estudantil	
META 1	Aumentar progressivamente todas as ações/modalidades previstas até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Articular para a ampliação do recurso para as residências estudantis. - Participar na articulação e na discussão nacional pelo fortalecimento do PNAES. - Articular junto as Secretarias de Saúde dos municípios a possibilidade de firmar parcerias junto ao CAPS para atenção à saúde mental de forma efetiva. - Articular junto as Secretarias de Educação dos municípios de modo a garantir vagas em creches próximas aos campi. - Articular a criação de Consórcio Intermunicipal de Residências Estudantis.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover e incentivar práticas de esporte e lazer	
META	Fazer gestão para promover a ação de forma contínua nos campi até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular e apoiar os eventos esportivos, fortalecendo as "Atléticas". - Manter e expandir as atividades de esporte, de lazer e da cultura nos campi. - Incentivar e fortalecer as iniciativas que visem promover a integração. - Priorizar a qualidade de vida e o convívio social nos campi. - Promover a participação em jogos universitários. - Buscar recursos e estabelecer parceria com o Ministério do Esporte.

Inclusão e Acessibilidade

A UFVJM deve seguir desenvolvendo ações que permitam que as pessoas com deficiência (PCD) estudem e trabalhem nas melhores condições, facilitando o acesso às instalações, aos documentos pedagógicos e administrativos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Inclusão e Acessibilidade na UFVJM	
META	Elaborar e implantar o plano até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Criar programa de inclusão, apoiando e assessorando as pessoas com deficiência. - Incentivar práticas esportivas promovendo a equidade entre os gêneros. - Promover debates sobre gênero, sexualidade e famílias a fim de combater atitudes machistas, misóginas, homofóbicas e transfóbicas. - Prevenir e combater o assédio sexual e o estupro no ambiente acadêmico. - Garantir a assistência e o direito estudantil para as mulheres mães. - Fomentar e consolidar políticas acadêmicas visando à inclusão e atendimento das comunidades tradicionais e do campo. - Aprofundar as relações com os movimentos sociais negros, indígenas e outros. - Fortalecer as políticas que instituem a política de reserva de vagas. - Fortalecer o Núcleo de Acessibilidade. - Melhorar a infraestrutura de acessibilidade em todos os campi da UFVJM.

Propostas para a gestão administrativa:

Gestão Orçamentária, Financeira e Administrativa

Nos últimos anos, o financiamento do ensino superior público foi seriamente prejudicado, com a redução drástica dos recursos de investimento e sucessivos cortes do orçamento de custeio destinados à consolidação e à manutenção regular das universidades. Neste sentido, nosso compromisso é seguir permanentemente em articulação com o Governo Federal e com parlamentares representantes de Minas Gerais para viabilizar maior volume de recursos orçamentários. A proximidade de Unaí com Brasília se torna imprescindível nesta articulação e com a reitoria estabelecida fora da sede, o fortalecimento desta política será imprescindível na busca de recursos.

A gestão orçamentária, financeira e administrativa da UFVJM depende da defesa incondicional de sua sustentabilidade orçamentária. Essa sustentabilidade se torna possível a partir de um projeto de autonomia universitária que garanta os instrumentos adequados para o avanço das IES, viabilizando o pleno desenvolvimento do sistema de ensino superior a níveis crescentes de excelência e relevância. Assim, é fundamental a atuação para reverter medidas de redução do orçamento da UFVJM, promovendo a recuperação do valor real dos recursos orçamentários e de aumento das receitas próprias.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Gestão Orçamentária e Financeira na UFVJM

META 1	Elaborar e implantar o plano até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Criar um setor de Planejamento Institucional. - Alinhar o planejamento orçamentário-financeiro ao PEI e ao PDI. - Institucionalizar a metodologia de distribuição de recursos de custeio. - Distribuir o orçamento em tempo hábil para execução em sua totalidade.
META 2	Fazer gestão para recompor o orçamento até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Intensificar a negociação para liberação de recursos previstos e de suplementação. - Buscar apoio de parlamentares para liberação de emendas. - Fortalecer a implementação da frente parlamentar pela educação de Minas Gerais. - Manter as contas da universidade equilibradas. - Fomentar o aumento da receita própria por meio de prestação de serviços.
META 3	Executar com eficiência e eficácia 100% do orçamento OCC anualmente
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer metas de execução orçamentária. - Aprimorar o processo de compras, contratações de serviços e licitações.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Ampliar a captação de recursos de receitas próprias	
META 1	Ampliar em 100% a captação de recursos financeiros arrecadados por meio da Conta única da União até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar a COPESE para captação de recursos por meio de processos seletivos. - Prover condições para que as fazendas possam gerar receita própria. - Propiciar a oferta de serviços passíveis de contratação. - Arrecadar recursos em rendas próprias com a oferta de pós-graduação lato sensu.
META 2	Ampliar em 100% a captação de recursos financeiros arrecadados por meio de convênios com fundações de apoio até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Potencializar a COPESE para captação de recursos com a realização de concursos. - Celebrar convênios e acordos de parceria com a iniciativa privada. - Reduzir o tempo de celebração de instrumentos jurídicos. - Trabalhar em parceria com as fundações de apoio para a captação de recursos. - Ofertar cursos de curta duração em plataformas online e/ou presencial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Gestão Administrativa na UFVJM	
META 1	Elaborar um plano para o enfrentamento da crise em 2023
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Promover amplo debate com a comunidade acadêmica e conselhos superiores com vistas ao diagnóstico e reorganização da estrutura institucional e administrativa. - Implantar a "Reitoria Itinerante" pelos campi. - Reformular a estrutura organizacional e administrativa dos campi. - Propor e discutir amplamente a viabilidade de gestão das fazendas experimentais.

META 2	Elaborar e implementar um plano para a gestão administrativa até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Desburocratizar procedimentos internos, à luz das normativas federais. - Aprimorar a gestão do patrimônio e almoxarifado. - Aperfeiçoar e reestruturar os processos do Setor de Transportes. - Elaborar e implementar planos de manutenção das edificações e equipamentos. - Estruturar todos os campi da instituição com níveis de mobilidade adequados. - Regularizar a situação dos imóveis. - Elaborar os planos de continuidade de negócio para uma melhor gestão nos casos fortuitos e de força maior. - Propor a criação do Conselho de Planejamento e Administração (COPLAD).
META 3	Realizar as compras e contratações institucionais com eficiência e eficácia
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar o cronograma de compra consumo no segundo semestre. - Reduzir prazo entre formalização da demanda e conclusão do processo licitatório. - Reduzir o número de itens não adquiridos. - Reduzir o tempo médio de contratações de serviços e aquisições de materiais.
META 4	Propiciar o relacionamento com pelo menos 3 fundações de apoio até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar perfis de fundações para atender demandas diferenciadas da Universidade. - Analisar as que mais podem auxiliar no atendimento das demandas. - Elaborar minuta de resolução com o setor demandante. - Disciplinar o relacionamento entre a UFVJM e as Fundações.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implantar um sistema de governança administrativa, orçamentária e financeira	
META 1	Revisar e atualizar os planos de futuro até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar a atualizar o Estatuto e o Regimento Geral da UFVJM. - Propor a reestruturação do PDI, PEI e PDF, estimulando contínuo aprimoramento. - Aperfeiçoar as diretrizes e as políticas institucionais como: Política de Governança; Política de Gestão de Risco; Política de Sustentabilidade, entre outras. - Promover ambientes propícios à inovação.
META 2	Ampliar em 100% o número de processos mapeados
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar política institucional de gestão de processos. - Estimular e aperfeiçoar o Escritório de Processos.
META 3	Fortalecer, melhorar e modernizar setores de apoio à gestão em 2023
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar/implementar sistema de gestão que facilite o trabalho dos setores. - Fortalecer a Corregedoria, Auditoria, Ouvidoria e Serviço de Informação (SIC). - Aperfeiçoar e modernizar o Sistema de Arquivos. - Fortalecer a Assessoria de Relações Institucionais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Discutir com o MEC as pactuações e buscar um novo acordo diante das novas demandas dos campi	
META	Conseguir 100% das pactuações com o MEC até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fazer um diagnóstico situacional das pactuações. - Promover negociações para o cumprimento das pactuações relativas a obras e vagas de servidores. - Fazer gestão para a liberação de novos códigos de vagas de técnicos. - Negociar novas funções gratificadas e de novos cargos de direção.

Governança

Além do compromisso com a ampliação constante da transparência, em todas as esferas da gestão, deve ser consolidada a governança. O papel das direções de unidades acadêmicas nas instâncias centrais de deliberação deve ser reforçado e melhor praticado. A elaboração do novo PDI é outro espaço importante para resgatar e ressignificar o papel das unidades na realização de nosso projeto pedagógico e para refletir sobre sua relação com a reitoria e as pró-reitorias. Desta forma, pretendemos elaborar o novo PDI, PEI e PDF considerando as unidades como principal demandante das ações de planejamento e gestão.

A gestão, no uso dos mecanismos de controle e de avaliação de risco, precisa estar devidamente munida de informações práticas e estratégicas, para viabilizar sempre a melhor tomada de decisão. Temos o objetivo de estabelecer forma articulada de diálogo com o Comitê de Governança, Integridade, Riscos e Controles (CGIRC) como estratégia que vai ao encontro do Plano de Integridade e Política de Gestão de Riscos, dando passos importantes para uma administração pública mais eficiente e eficaz.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover a transparência e a eficiência da gestão da UFVJM	
META	Fortalecer a transparência como princípio da governança
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Avançar no processo de seleção de membros da alta administração, mapeando cargos e funções. - Fortalecer meios de identificação de possível conflito de interesse. - Avançar no desenvolvimento do modelo de gestão de riscos da instituição. - Estimular o desenvolvimento de indicadores e metas de desempenho. - Mapear os principais processos organizacionais. - Estabelecer controles detectivos de possíveis falhas, de fraude e corrupção. - Definir a implantação institucional da gestão de riscos e controle interno. - Ampliar condições para trabalho independente e proficiente da Auditoria Interna. - Criar mecanismos de difusão das informações para toda a comunidade acadêmica. - Formar comissão/grupo de trabalho para visitaçao nos campi e interlocução continuada para levantamento e tratamento das demandas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar medidas para o cumprimento dos objetivos e metas estabelecidos no PDI, PPI, no PDA, no Plano de Integridade e na Política de Gestão de Riscos	
META	Garantir que 100% dos planos em todos os níveis de pró-reitorias, unidades acadêmicas e demais setores da Universidade
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar/elaborar planos de ação para atingir metas estabelecidas no PDI e PPI. - Implementar a avaliação da qualidade dos serviços ao usuário (Autodiagnóstico para TCU/CGU). - Implementar medidas saneadoras para os problemas identificados no IAE. - Aprimorar os estudos comparativos entre ingresso, permanência e conclusão. - Aprimorar o uso dos resultados da autoavaliação institucional para o planejamento. - Utilizar as avaliações externas no planejamento institucional. - Dar respaldo para a Unidade de Correição.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar e aprimorar políticas e normas de governança	
META	Manter excelência no nível de governança da UFVJM por meio da DGI
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorar o PDI por meio do ForPDI. - Manter atualizada a estrutura administrativa organizacional no SIORG. - Regulamentar as FCCs, FGs e CDs no CONSU. - Coordenar a elaboração, execução e monitoramento da gestão de riscos e do plano de integridade institucional. - Monitorar o Perfil Integrado de Governança Organizacional e Gestão Públicas - IGG do TCU e o Programa Nacional de Prevenção à Corrupção via Sistema e-Prevenção. - Desenvolver painéis de indicadores automatizados. - Propor a melhoria dos processos e fluxos de trabalho via Escritório de Processos. - Implementar, de fato, a Unidade de Gestão da Integridade da UFVJM.

Ambiente e Infraestrutura Institucional

Em termos de infraestrutura, existem inúmeras obras em diferentes fases de execução nos quatro campi, as quais requerem uma permanente política de negociação. Há enormes desafios que requer planejamento aliado a uma política de gestão eficaz. São numerosos os espaços que precisam ser valorizados, adequados, recuperados e integrados. Uma das formas é incentivar a otimização e o compartilhamento do uso de espaços físicos sempre que possível, visando melhor aproveitamento do recurso público, convivência e economia de serviços complementares. Há necessidade de estabelecer prioridades sustentáveis e consistentes, no sentido de utilizar os recursos públicos em ações que tragam benefícios efetivos para a sociedade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Gestão da Infraestrutura e dos Espaços	
META 1	Elaborar e implantar o plano até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar a infraestrutura física a partir do PDF. - Implementar manutenção preventiva e corretiva dos bens patrimoniais. - Fazer gestão para implantar infraestrutura básica nos campi de Janaúba e Unai. - Buscar condições para disponibilizar para uso, obras paradas, em todos os campi. - Fazer gestão para a construção de galpão de transportes em todos os campi. - Melhorar a infraestrutura da rede elétrica e internet nos campi. - Adotar medidas para ampliar a utilização de energias limpas. - Melhorar a estrutura de abastecimento de água, sistema de prevenção/combate de incêndio, acesso, urbanização, pavimentação, arborização e paisagismo dos campi. - Implementar a identificação de todos os prédios/setores em todos os campi.
META 2	Atuar na busca de recursos financeiros para viabilizar a conclusão, reforma, ampliação e melhoria da infraestrutura dos campi
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar alternativas para aumentar a captação de recursos para priorizar a continuidade/finalização de obras e a realização de novas obras e reformas necessárias aos campi. - Buscar as condições para disponibilizar para uso, as obras da Moradia Estudantil de Diamantina, Clínicas da Odontologia, Restaurante Universitário Campus JK, Laboratórios da Engenharia Mecânica, Prédio da PROACE/PROGEPE, urbanização e obras paradas dos campi de Janaúba e Unai. - Fazer gestão para as seguintes obras: blocos da Química, Prédio de Medicina da FAMMUC, Prédio da Engenharia Geológica, pavimentação asfáltica de todos os campi, Pavilhão de Aulas de Teófilo Otoni, Prédios e Estruturas viárias de Janaúba e Unai, Prédio do CITEC, Medicina da FAMED, Administrativo e biblioteca do Camus Unai, Hospital Veterinário. - Captar recursos para a construção de um Centro de Eventos em Diamantina. - Realizar ações com as prefeituras e deputados federais para viabilizar estas ações junto aos ministérios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Buscar a melhoria na manutenção, limpeza, segurança, revitalização dos campi e criação de mais espaços de convivência	
META	Melhorar em 100% os serviços
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Promover adaptações e melhorias contínuas nas instalações físicas dos campi. - Ampliar os mecanismos de segurança nos campi. - Propiciar instalações físicas para melhor acomodar os terceirizados. - Propiciar espaços para guarda dos insumos e equipamentos por eles utilizados. - Equipar o setor de manutenção.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Instituir o Programa Socioambiental UFVJM Sustentável	
META	Melhorar em 50% a sustentabilidade na UFVJM
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Tornar a sustentabilidade um tema transversal em todos os setores. - Aperfeiçoar a política de gestão sustentável. - Instituir e/ou aperfeiçoar o Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS). - Elaborar do plano de gestão ambiental. - Aperfeiçoar a política de acompanhamento de consumo/implantação de medidas ecologicamente sustentáveis de energia, telefonia e água. - Incentivar a adoção de inovações tecnológicas que favoreçam a sustentabilidade. - Estabelecer mecanismos para redução e destinação de resíduos sólidos e químicos. - Fortalecer a coleta seletiva e ampliar as ações de gestão dos resíduos gerados. - Ampliar ações de sustentabilidade socioambiental.

Gestão de Pessoas

Em qualquer ambiente organizacional, os cuidados com as relações de trabalho e com a qualidade de vida no trabalho são fundamentais para manter um ambiente saudável, que garanta a saúde física e mental de seus trabalhadores. Todos estes aspectos ganham relevância extrema e características muito específicas quando tratamos de uma instituição pública de ensino superior.

Se desejarmos ver crescer o protagonismo da UFVJM, devemos pensar e orientar nossas ações para o seu maior patrimônio, por meio de uma gestão proativa de pessoas, facilitadora das relações de trabalho e do convívio acadêmico.

Não existe uma UFVJM inclusiva e com equidade sem uma gestão feita para pessoas. O respeito, o bem-estar e a valorização dos sujeitos são condições para a produção de saúde, realização pessoal e profissional e do sentimento de pertencimento. Nosso compromisso é com as pessoas, criando a ambiência necessária para fazer de nossa UFVJM um lugar ainda mais humano. A valorização dos servidores e o estímulo à formação qualificada é um dos objetivos da nossa gestão. É preciso também desenvolver mecanismos de apoio à saúde física e mental de todos os servidores, e investir em treinamentos contínuos e mecanismos de valorização pessoal.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aprimorar as políticas de gestão de pessoas	
META 1	Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Gestão de Pessoas até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar a política dos recursos humanos. - Buscar a reposição da equipe de servidores. - Fazer gestão para aumento do número de FGs e CDs.

	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar melhores condições de trabalho. - Propor um debate sobre a flexibilização das jornadas e as modalidades de trabalho e sua regulamentação na UFVJM, respeitada a legislação vigente. - Definir política de alocação das vagas de reposição docentes e de técnicos. - Promover ações de capacitação em gestão e liderança para servidores que assumem cargos de chefia, inclusive coordenações de curso. - Criar um sistema informatizado para gerir concursos e processos seletivos.
META 2	Desenvolver a Gestão por Competências até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Mapear as competências gerais e gerenciais. - Reorganizar o organograma das áreas.
META 3	Mapear 100% das competências específicas
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Definir os procedimentos de mapeamento de competências específicas. - Implementar dimensionamento da força de trabalho.
META 4	Promover estudo de viabilidade de implantação do teletrabalho até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Pautar a discussão sobre a regulamentação do teletrabalho de acordo com as necessidades institucionais e a legislação vigente – PGD. - Identificar e avaliar os locais passíveis de implantação do teletrabalho.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover ações para incentivar a permanência dos servidores	
META 1	Reduzir em 50% o número de vacâncias por exoneração a pedido, por redistribuição e por movimentação ao ano
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar uma política de movimentações de servidores. - Desenvolver ferramentas que facilitem a movimentação interna dos servidores. - Ampliar as estratégias de recepção de novos servidores.
META 2	Fortalecer e restaurar o sentimento de pertencimento de forma contínua
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer um canal aberto de diálogo com todas categorias de todos os campi. - Avaliar e implantar medidas de valorização e reconhecimento dos servidores. - Fortalecer e aprimorar os eventos que promovem o sentimento de pertencimento em todos os campi.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aperfeiçoar e ampliar os processos de capacitação	
META	Promover ações de capacitação de forma permanente
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer o Plano de Desenvolvimento de Pessoas – PDP. - Estabelecer e incentivar políticas e instrumentos institucionais de qualificação, capacitação e desenvolvimento profissional dos servidores. - Aumentar a profissionalização da administração. - Fortalecer e aperfeiçoar o ProQuali. - Capacitar e valorizar os servidores terceirizados.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estabelecer Política de Promoção da Qualidade de Vida	
META	Desenvolver a política institucional até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Atuar no fortalecimento de ações de promoção, prevenção e acompanhamento da saúde ocupacional das pessoas e da segurança no trabalho. - Aperfeiçoar as políticas de cuidado com a saúde (física e mental) do servidor. - Melhorar as condições de atendimento especializado à saúde, por meio da criação de um Ambulatório Médico e de Enfermagem. - Apoiar campanhas relacionadas à prevenção e combate de doenças. - Ampliar a estrutura de atendimento psicológico e social em todos os campi. - Ampliar as atividades culturais, de esporte, de convivência, de lazer e de qualidade de vida no trabalho. - Propiciar o acolhimento e a inclusão dos trabalhadores em situação de terceirização em todos os campi.

Serviços de Tecnologia da Informação (TI)

A Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) é uma área estratégica no desenvolvimento de soluções para tornar mais eficiente a gestão do conhecimento e da informação na Universidade. O aperfeiçoamento, a ampliação e a integração entre os sistemas de informação são desafios e necessidades que precisam ser priorizadas. A infraestrutura de TIC sustenta pilares de suma importância para a comunidade acadêmica. Pretendemos deste modo, investir em áreas de tecnologia que são fundamentais para a ampliação do acesso, da manutenção e da ampliação do parque tecnológico da UFVJM, em todos os seus campi.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico de Gestão de Tecnologia Digital de Informação e Comunicação na UFVJM	
META 1	Propor modelo de Gestão de TI até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fazer um diagnóstico da organização da STI. - Fortalecer a estrutura da STI e o Comitê de Tecnologia de Informação. - Revisar e atualizar o PDTI. - Atuar no sentido de adquirir um sistema de gestão educacional mais completo. - Implementar efetivamente a Política de Segurança da Informação. - Fortalecer os comitês ligados a TI, no sentido de aprimorar e implementar as questões envolvendo normativos e legislações vigentes.
META 2	Atender 100% das demandas relacionadas a TI

ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar/aprimorar os serviços de conectividade, internet e telefonia nos campi. - Apoiar ações que tenham como objetivo aprimorar os serviços. - Promover novas funcionalidades de rotinas administrativas. - Integrar os diversos sistemas utilizados internamente. - Informatizar setores estratégicos da universidade. - Propiciar o desenvolvendo de sistemas computacionais para aumentar a eficiência do setor e diminuir trabalhos manuais e, conseqüentemente, sobrecarga de trabalho.
META 3	Atender 100% de conformidade na Segurança da Informação e Privacidade de Dados
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprimorar os requisitos de segurança da informação e privacidade (confidencialidade, integridade, disponibilidade e autenticidade). - Aplicar todas diretrizes emanadas da Política de Segurança da Informação nos processos de trabalho e nos produtos/serviços de TI.
META 4	Apoiar e promover a melhoria da governança e gestão de TI até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar e posteriormente aprovar o Regimento Interno e Organograma da STI. - Melhorar os indicadores de governança e gestão de TI. - Implantar plano de capacitação para servidores da STI. - Implantar gerenciamento de serviços de TI. - Ampliar parcerias para o desenvolvimento e compartilhamento de soluções de TIC.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Manter o parque computacional funcional e atualizado	
META	Atender 100% da demanda da comunidade por equipamentos de TI
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Atender as demandas das necessidades mapeadas no PDTI. - Manter atualizados os laboratórios de informática. - Atender a demanda da comunidade por equipamentos e infraestrutura. - Investir na atualização, no aperfeiçoamento e ampliação dos sistemas informatizados e nas estruturas de conexão à internet e armazenamento de dados.

Comunicação

A comunicação possui papel transversal e diversificado no âmbito da Universidade. Há dois importantes desafios a serem trabalhados: a comunicação institucional e a divulgação científica. É importante reconhecer que há na UFVJM muitas iniciativas de ações de divulgação científica, alfabetização científica e ciência cidadã. Contudo, são ações pulverizadas, realizadas predominantemente sem apoio institucional, sem a devida visibilidade. É nesse contexto que essa equipe propõe a criação da política estruturante de divulgação científica da UFVJM.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Revisar e aperfeiçoar a Política Institucional de Comunicação	
META 1	Fortalecer a Política Institucional de Comunicação até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar e fortalecer a estrutura da DICOM. - Promover a imagem institucional. - Fortalecer a identidade institucional. - Atuar na busca de captação de recursos para financiar ações de comunicação. - Fazer gestão para a outorga da Rádio Universitária. - Adotar ações de comunicação ágeis e eficazes com os quatro campi.
META 2	Fortalecer a Comunicação Institucional com a sociedade até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer a estrutura de comunicação da UFVJM em recursos humanos. - Fortalecer e ampliar os canais de comunicação entre a UFVJM e a sociedade. - Desenvolver o plano de marketing da UFVJM.
META 3	Fortalecer a Comunicação Institucional com comunidade acadêmica até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer e ampliar os canais de comunicação entre a UFVJM e a comunidade acadêmica. - Ofertar cursos de capacitação em comunicação e comunicação da ciência. - Criar um canal de comunicação para publicizar os programas de apoio.
META 4	Fortalecer a Comunicação Institucional com as organizações até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer e ampliar os canais de comunicação entre a UFVJM e as organizações públicas e privadas. - Ampliar a equipe com profissionais capacitados em publicidade e relações públicas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Revisar e aperfeiçoar a Política Institucional de Divulgação Científica	
META	Fortalecer a Política Institucional de Divulgação Científica até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Propor a revisão e aperfeiçoamento de uma política institucional multicampi de compartilhamento do conhecimento e divulgação científica. - Dar continuidade e fortalecer as ações de socialização do conhecimento produzido. - Valorizar as iniciativas de comunicação existentes. - Fortalecer as políticas de publicação e de divulgação.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Estabelecer políticas multicampi para o desenvolvimento e preservação da memória institucional	
META	Valorizar e preservar a memória institucional de forma permanente
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer a organização e o acesso à memória institucional. - Criar estratégias de valorização dos sujeitos que fazem parte da história da UFVJM.

Propostas específicas:

Internacionalização

A internacionalização é um fator determinante para a inclusão de uma universidade no cenário científico, tecnológico e acadêmico em um patamar de excelência mundial. Neste contexto, há necessidade de oportunidades de interlocuções e interações com comunidades de universidades de excelência no exterior, facilitando parcerias e formações de redes de pesquisa em um mundo completamente globalizado. Este tipo de interação tende a facilitar que a UFVJM se torne cada vez mais um ambiente internacionalizado.

É fundamental desenvolver ações que promovam o engajamento da comunidade interna com a internacionalização, apresentar oportunidades práticas para intercâmbios, consolidar a DRI como articuladora das viagens internacionais, mapear instituições chave para parcerias internacionais. Sempre integrando as ações de internacionalização com os três pilares – ensino, pesquisa e extensão -, além da inovação, dando-se destaque para as seguintes ações.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer o processo de internacionalização da UFVJM	
META 1	Aumentar em 20% a colaboração internacional da UFVJM
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Inserir a UFVJM no Conselho de Gestores de Relações Internacionais das IFES.- Implementar as ações planejadas via instrumentos de cooperação vigentes.- Aumentar o número de publicações com contribuição internacional.- Ampliar os processos seletivos para o ingresso de estudantes estrangeiros.- Incentivar a presença (captação) de professores estrangeiros.- Celebrar acordos de cooperação e captação de recursos externos para execução de projetos em colaboração internacional.- Promover adesão a programas conjuntos e de mobilidade.- Aprofundar os programas de capacitação linguística.- Promover ações em parceria com as embaixadas.
META 2	Ampliar a divulgação e posicionamento internacional da UFVJM até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Ampliar a participação da UFVJM nas redes de cooperação estrangeiras.- Ampliar a divulgação da UFVJM em universidades internacionais.- Priorizar a participação em fóruns de internacionalização universitária relevantes.- Propor a adesão ao Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos.- Criar algumas páginas institucionais em inglês.- Promover a participar de ações internacionais e de mobilidade.
META 3	Ampliar em 30% o intercâmbio da UFVJM com instituições internacionais
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Mapear os professores e técnicos que já integram redes internacionais.

	<ul style="list-style-type: none"> - Mapear os professores, técnicos e estudantes que são fluentes em línguas estrangeiras e que desejam participar de redes. - Mapear países, instituições e áreas do conhecimento chaves para a internacionalização. - Promover eventos e trocas culturais. - Estimular e viabilizar programas de dupla titulação. - Ampliar o quantitativo de recursos do PROAPP para divulgação de trabalhos em eventos fora do país e eventos internacionais realizados no Brasil. - Facilitar a tramitação e recepção de professores e estudantes estrangeiros.
--	---

Educação a Distância (EaD)

A EaD tem dado uma contribuição efetiva para o processo de democratização e interiorização do Ensino Superior público. O número de novos alunos aumentou enquanto os cursos presenciais tiveram queda. A Diretoria de Educação à Distância (DEAD) é responsável pelo planejamento, coordenação, organização, desenvolvimento e acompanhamento das atividades pedagógicas e administrativas na modalidade de educação a distância na UFVJM.

O desenvolvimento das atividades na modalidade a distância reafirma os compromissos da UFVJM com a educação pública gratuita e de qualidade, contribuindo para o cumprimento de sua missão em produzir conhecimento por meio da pesquisa; organizar, articular e disseminar os saberes por meio do ensino e da extensão, para formar cidadãos, profissionais e lideranças para a sociedade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fortalecer a educação à distância e integrar com ensino presencial	
META 1	Aprimorar a integração da EaD na UFVJM
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Reestruturar DEAD para atender não somente às demandas dos cursos ofertados em parceria com a UAB, mas também todas as demandas institucionais. - Promover ações com o objetivo promover da integração entre o ensino à distância e presencial. - Ampliar e fortalecer a plataforma de cursos de cursos de extensão <i>online</i>. - Ampliar e formalizar parcerias com entes públicos e privados.
META 2	Diminuir em 50 % o índice de evasão da modalidade à distância
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar um diagnóstico sobre os motivos de evasão na modalidade à distância. - Elaborar um estudo sobre o acesso dos alunos à internet. - Implementar ações para diminuir o índice de evasão.

Avaliação Institucional

Avaliar a universidade significa um contínuo repensar de seus fins e propósitos, é uma espécie de retrato contínuo, sendo importante ferramenta para o planejamento e a gestão universitária. Deve ser vista como subsídio/opportunidade de aperfeiçoamento de sua missão pedagógica e social e também como forma de assegurar a necessária prestação de contas à sociedade. É necessário que as instâncias decisórias da universidade se alimentem da avaliação e usem os relatórios para embasar suas tomadas de decisão.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aperfeiçoar e ampliar os mecanismos de avaliação institucional	
META 1	Aprimorar os instrumentos de monitoramento das ações previstas no PDI
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Propiciar Plano de Desenvolvimento de cada campus.- Melhorar as ferramentas de discussão e de troca de informações, revisando as ações planejadas e avaliando as questões executadas.- Aperfeiçoar o ambiente institucional para alcançar as metas do Plano Nacional de Educação.
META 2	Melhorar os mecanismos de avaliação institucional até 2025
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Estimular o preenchimento da avaliação pelo discente.- Promover a análise e o debate acerca dos resultados da autoavaliação institucional.- Elaborar o planejamento plurianual e o planejamento estratégico anual da gestão a partir do PDI, PPI e dos resultados das avaliações institucionais.- Propiciar o aperfeiçoamento dos instrumentos de transparência pública existentes.- Instituir/fortalecer a central de regulação.

Integração dos campi

A expressão multicampi se refere a um modelo específico em complexidade, estrutura, gestão, administração acadêmica ou metodologia pedagógica. É nesse contexto que surge a necessidade de desenvolver uma gestão estratégica.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Buscar formas de integração efetiva e de fortalecimento dos campi da UFVJM	
META	Integrar os campi até 2027
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none">- Implantar a "Reitoria Itinerante" pelos campi.- Aperfeiçoar os mecanismos de difusão das discussões e deliberações realizadas.- Estabelecer calendário de visitas dos setores administrativos e acadêmicos.- Realizar eleições para que a própria comunidade acadêmica possa escolher os gestores dos campi.

	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer a reitoria fora de sede e itinerante. - Fomentar a utilização de recursos tecnológicos para suporte aos campi. - Implementar e fortalecer as políticas acadêmicas nos campi fora de sede.
--	---

Medicinas

A implantação dos cursos de Medicina nas cidades de Diamantina e Teófilo Otoni representa o compromisso social da UFVJM com a atenção à saúde dessas regiões. Observa-se uma situação de grande concentração de populações desfavorecidas, mas a existência de oportunidades para minorar tais desigualdades e melhorar a qualidade da assistência em saúde para os moradores da região.

A UFVJM, inserida em um contexto regional, que apresenta um dos mais baixos Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do país, deve buscar ações estratégicas visando a melhora da qualidade de vida da comunidade, integrando atividades de ensino com a saúde populacional, aprendizagem diferencial e condução de pesquisa em saúde. A importância dos cursos de Medicina para a UFVJM e região de atuação é notória. É o curso mais concorrido dos Processos Seletivos de Ingresso na Instituição. Entretanto, os cursos têm estruturas deficitárias. O desafio é propor um planejamento bem definido.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Aprimorar os instrumentos de relação dos cursos de Medicina com a comunidade externa	
META	Melhorar a relação da Medicina com a comunidade externa
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Fazer uma revisão dos convênios firmados entre a UFVJM e as prefeituras relacionados às UBS. - Fazer uma revisão dos convênios firmados entre a UFVJM e as Casas de Saúde. - Elaborar convênio com as Casas de Saúde para utilização dos recursos do Ministério da Saúde. - Estabelecer convênios que priorizem a atuação dos cursos de Medicina. - Fazer gestão para resolver o problema dos Ambulatórios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Fazer gestão para resolver os problemas de infraestrutura	
META	Resolver os problemas de forma contínua
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Dar condições de funcionamento adequado aos cursos de Medicina. - Fazer gestão para o término do Prédio da Odontologia no Campus JK para ser utilizado pela Medicina e Odonto – Plano A. - Fazer gestão para adequar o Pavilhão III para utilização do curso de Medicina – Plano B. - Fazer gestão para a construção do Prédio da Medicina da FAMMUC.

- Fazer gestão para prover os Ambulatórios de infraestrutura adequada.
--

Fazendas

A UFVJM consta com quatro fazendas experimentais que atendem os cursos de ciências agrárias e correlatos da UFVJM. Atualmente, as fazendas encontram-se com sérios problemas estruturais, que impacta significativamente as ações de ensino, pesquisa e extensão.

É notório que os custos de manutenção dessas fazendas são elevados, tornando-se cada vez mais difícil os investimentos necessários para infraestrutura e manutenção. Ademais, em algumas fazendas, áreas representativas destinadas a produção animal e/ou vegetal estão abandonadas ou subutilizadas. Entretanto, com planejamento, gestão e bons projetos é possível reverter a situação atual das fazendas, tornando-as autossustentáveis e cumprindo com sua função institucional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Elaborar e implantar um Plano Estratégico para a Gestão da Fazendas	
META 1	Elaborar e implantar o plano até 2024
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Propor e discutir amplamente um plano de gestão das fazendas experimentais. - Fazer um diagnóstico da situação das fazendas. - Discutir e definir a situação da Fazenda do Moura, em Curvelo. - Fazer gestão para reduzir os custos de manutenção das fazendas, sem prejuízos às atividades fins das mesmas.
META 2	Implementar o Projeto “Fazendas Universitárias”
ALGUMAS ESTRATÉGIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar ações para melhoria do ensino a nível de graduação e pós-graduação, da pesquisa, inovação e da extensão universitária. - Captar recursos de fontes externas para implementar e/ou aperfeiçoar sistemas produtivos de produção animal e vegetal e agroindustriais. - Utilizar os recursos financeiros gerados com produção agropecuária e agroindustrial para a manutenção e conservação das áreas produtivas e das instalações além de permitir futuros investimentos. - Transferir a gestão financeira do projeto para uma fundação de e a gestão técnica e administrativa fica a cargo dos docentes e técnicos administrativos da UFVJM.

Conclusão

A chapa "RenovaUFVJM" propõe uma gestão participativa e comprometida em renovar, reestruturar e consolidar a UFVJM como uma universidade pública, gratuita, de excelência, democrática, inclusiva e socialmente comprometida com a ética e a justiça social.

Temos compromissos com as pessoas - o maior patrimônio de uma instituição; com o planejamento sólido, com estabelecimento de diretrizes e alinhamento estratégico – para garantir a governança; com a avaliação e revisão da estrutura organizacional – para promover a renovação e com a inovação – criativa e inclusiva.

Entre as principais propostas, destacam-se o diálogo constante com a comunidade acadêmica, a criação de espaços de debate e discussão, a inclusão de todos nos processos decisórios, a gestão baseada em um plano estratégico participativo, a "Reitoria Itinerante", a valorização dos servidores e a formação de cidadãos críticos e conscientes. A chapa acredita que, com o comprometimento e a participação de toda a comunidade acadêmica, é possível transformar a universidade em uma instituição ainda mais forte e relevante para a região e para o país.

Por isso, a chapa "RenovaUFVJM" se apresenta como a melhor opção para a UFVJM e convida a todos a participarem da construção de uma universidade mais inclusiva, democrática e comprometida com a transformação social.

Paulo César de Resende Andrade

Leandro Augusto Félix Tavares

Atualização do Programa de Trabalho

Na semana de 11 a 14 de abril visitamos os campi fora de sede. Como a nosso Programa de Trabalho é dinâmico, será reconstruído ao longo da campanha.

Cientes desse cenário, queremos apresentar, nas próximas páginas, a primeira atualização.

Propostas para os campi de Unaí, Janaúba e Teófilo Otoni

Propostas para a gestão acadêmica:

Graduação

- * Melhorar a entrada de alunos e diminuir a retenção em todos os campi.
- * Apoiar a consolidação do curso de Ciência e Tecnologia e dos cursos de engenharias do ICET.
- * Apoiar a criação de uma nova engenharia no ICET.
- * Apoiar a criação de novos cursos de graduação na FACSAB.
- * Fazer gestão para a aquisição de materiais e equipamentos para aulas práticas no prédio dos laboratórios das engenharias e para as aulas dos cursos da FACSAB e da FAMMUC.

Pós-Graduação

- * Apoiar a criação de novos cursos de pós-graduação do ICET.

Ações Afirmativas e Permanência Estudantil

- * Melhorar as condições de permanência dos estudantes (melhorar a assistência estudantil, psicológica e psicopedagógica).
- * Implementar o funcionamento do RU.
- * Estudar a viabilidade de implantação da Moradia Estudantil.

Propostas para a gestão administrativa:

Gestão Orçamentária, Financeira e Administrativa

- * Construir um novo organograma administrativo para os campi fora de sede.
- * Fazer gestão com as Prefeituras de Janaúba, Unaí e Teófilo Otoni para melhoria do transporte público.
- * Dar mais atenção às demandas das unidades acadêmicas e dos setores administrativos dos campi fora de sede.

- * Dar apoio, caso seja interesse da comunidade acadêmica, à emancipação do campus do Mucuri, conforme proposto pelo CONAD.
- * Apoiar grupos de pesquisa e de extensão nos campi fora de sede.
- * Fortalecer as ações de extensão em inovação social voltadas para o desenvolvimento de tecnologias sociais.
- * Propiciar maior integração da universidade com as comunidades das localidades que abrigam os campi, procurando criar oportunidades para o seu desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental.
- * Promover os investimentos nos espaços, ambientes e equipamentos necessários ao adequado funcionamento dos diversos setores dos campi fora de sede.

Ambiente e Infraestrutura Institucional

- * Melhorar a infraestrutura (retomada de obras paradas nos campi, pavimentação dos campi de Janaúba e Unaí, melhoria da rede lógica e de energia dos campi).
- * Fazer gestão para construção do Hospital Veterinário em Unaí, obras do ICA, IECT e ICET, Prédio da FAMMUC e climatização e rede lógica do prédio dos Laboratórios das Engenharias do ICET.
- * Prover serviço sistemático de manutenção geral em todos os campi, visando garantir o atendimento regular das necessidades de iluminação, de água e saneamento básico, de telefonia, de computação e de internet.
- * Fazer gestão para implantar mais áreas de convivência dentro dos campi.
- * Fazer gestão para a aquisição do terreno ao lado do campus do Mucuri, para futura expansão do Campus do Mucuri.

Comunicação

- * Divulgar na página da Universidade as atividades exercidas pela Reitoria, melhorando a transparência.
- * Melhorar o portal da universidade e das unidades acadêmicas.

Gestão de Pessoas

- * Fazer gestão para busca de mais recursos humanos (técnicos administrativos para todos os campi e docentes para a FAMMUC).
- * Fazer gestão para contemplar as pactuações das vagas de docentes e técnicos.

Tecnologia da Informação

- * Fazer gestão para aquisição de computadores e softwares para aulas práticas e para demanda administrativa nos campi.

Propostas mais gerais para toda a UFVJM

- * Investir na formação de técnicos, docentes e as coordenações de curso para acolhimento e acompanhamento dos estudantes.
- * Propor fóruns sobre pautas de acolhimento e acompanhamento do estudante.
- * Propor ações afirmativas que permitam ao estudante se sentir bem e acolhido no meio acadêmico, gerando-lhe a noção de pertencimento.
- * Propor grupos de discussão para conhecer melhor o “novo aluno”, fruto desta nova sociedade em que vivemos.
- * Ampliar para todos os setores de campi da universidade o que foi feito no ICT: organização de um local para que estudantes possam almoçar de forma adequada, com microondas, mesas e cadeiras.
- * Prover locais/espacos para integração da comunidade acadêmica.
- * Fortalecer a comissão de saúde mental, no sentido de compreender este novo estudante que chega e a universidade e buscar meios para lidar com esta demanda, por meio do apoio pedagógico e psicológico.
- * Propiciar condições de diálogo e sensibilização para mediação de conflitos.
- * Buscar meios para estimular o contato das coordenações de curso com a sociedade, de forma institucionalizada.
- * Fortalecer os muitos talentos da UFVJM.
- * Ampliar a visibilidade dos projetos desenvolvidos na UFVJM, a fim de viabilizar a transferência de tecnologia e parcerias com setores da sociedade.
- * Direcionar as nossas competências e os nossos esforços para desenvolver normas, procedimentos e ações visando proporcionar ensino de graduação e de pós-graduação de alto nível, em estreita colaboração com os órgãos colegiados.
- * Desenvolver competência na elaboração de projetos de investimento voltados para a infraestrutura, o ensino, a pesquisa, a extensão e a cultura, imprescindíveis para se conseguir financiamento e recursos para a universidade.
- * Desenvolver projetos de arquitetura de interiores voltados ao melhor aproveitamento dos espaços construídos, considerando as salas de aulas, as bibliotecas, os laboratórios, os gabinetes de professores, a administração, os espaços de circulação e de convivência.
- * Estabelecer parcerias com as administrações municipais para transformar Diamantina, Janáuba, Unaí e Teófilo Otoni em centros de serviços especializados e de alto nível em educação, ciência, tecnologia, administração e saúde.